

*active*   
BEAUTY

*Media*  
DATEN  
&  
TARIFE  
2025



# Inhalt

Print	5
Facts	7
Anzeigen & Pakete	11
Sonderwerbformate	17
Erscheinungstermine	19
FAMILY-Magazin	21
Online	23
Facts	25
Werbeformen	27
Content Ad Package	29
Kontakt	30
Geschäftsbedingungen	31



FOTOS: dm



*Print*  
ACTIVE  
BEAUTY

FOTO: dm

# Beauty & Lifestyle

Das Magazin von dm drogerie markt ACTIVE BEAUTY gilt mit einer Auflage von 900.000\* Exemplaren, davon mindestens 750.000\* Exemplare mit personalisierter Zustellung, als das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich.\*\*

ACTIVE BEAUTY FAMILY erscheint zweimal jährlich und wird an 50.000 Jungfamilien verschickt.

Ergänzt wird das Print-Magazin online unter [activebeauty.at](http://activebeauty.at)



750.000\*

personalisierte Zustellungen  
pro ACTIVE BEAUTY Ausgabe  
(10x/Jahr)

900.000\*

Auflage  
ACTIVE BEAUTY Magazin  
(10x/Jahr)

50.000

personalisierte Zustellungen  
an Familien pro ACTIVE BEAUTY FAMILY  
Ausgabe (2x/Jahr)

\* Planung Stand September 2024.  
\*\* Die Werte der Media-Analyse 2024 geben unter anderem Aufschluss darüber, dass ACTIVE BEAUTY das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich bleibt.

## Ein Magazin, das inspiriert

Schönheit, Pflege, Gesundheit, Ideen für Genuss, das Zuhause oder Reisen, dazu ein starker Fokus auf einen guten Umgang mit sich selbst, mit anderen Menschen und unserer Umwelt: Das macht ACTIVE BEAUTY seit über 20 Jahren zu einer der großen Erfolgsgeschichten in der österreichischen Medienwelt.

Wie gut dieser Themenmix bei unseren Leserinnen und Lesern ankommt, belegen nicht nur Tausende Zuschriften, die die Redaktion im vergangenen Jahr erhalten hat. In einer aktuellen repräsentativen Befragung\* sagen außerdem 89 Prozent, dass sie das Magazin sympathisch finden, 93 Prozent loben das optische Erscheinungsbild. Ein schöneres Kompliment kann es für ACTIVE BEAUTY nicht geben.



**ACTIVE BEAUTY** erscheint jeweils am ersten Mittwoch des Monats

\* Umfrage UNSER dm, Juni-Juli 2023

# Die prominente Anzeigenposition für Sie!

Jetzt neu für hohe Aufmerksamkeit,  
die Magazin-Rückseite buchen.

NEU

Weil Papa einfach der Beste ist! <sup>66</sup>

Inspirierende Vatertagsgeschenke  
Entdecken Sie Geschenksets, Düfte und originale Ideen auf [dm.at/vatertag](http://dm.at/vatertag)

DAVID BECKHAM True Instinct Eau de Parfum 50ml 24,90€ (49,80€ je 100ml)

VERSACE Eros Eau de Toilette 30ml 46,90€ (149,67€ je 100ml)

L'ORÉAL MEN EXPERT Pure Carbon Douche 1000ml 8,95€ (8,95€ je 100ml)

Balno MEN Revolutin S.1 5 Körpergesicht Balsam + 1 Klingenschaum Rasier 4,95€

TOM TAILOR Pure Eau de Toilette 50ml 12,90€ (25,80€ je 100ml)

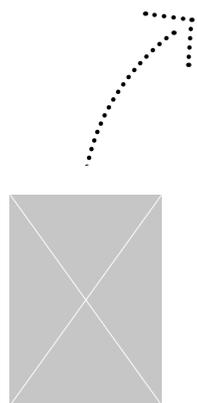
active beauty <sup>Gratis für Sie</sup> **BEAUTY** 06/24 OSTERREICH

Special: Fit & glücklich mit Yoga

Kreativer Erdbeer-Zauber von Salat bis Pizza

Lust auf Sommer!  
Make-up für Sonntage, die schönste Deko für draußen & Inspiration für das gute Leben

dm HIER BIN ICH MENSCH HIER KAUF ICH EIN



IHRE SCHALTUNG

ANZEIGE MAGAZIN-RÜCKSEITE (U4)	
<b>Mindestauflage:</b>	100.000 Stück (maximal 4 x pro Ausgabe buchbar)
<b>Mindestformat:</b>	1/1 Inserat, 195 x 264 mm
<b>Beschnitt:</b>	+3 mm
<b>PREIS pro 100.000 STÜCK:</b>	€ 10.000,-

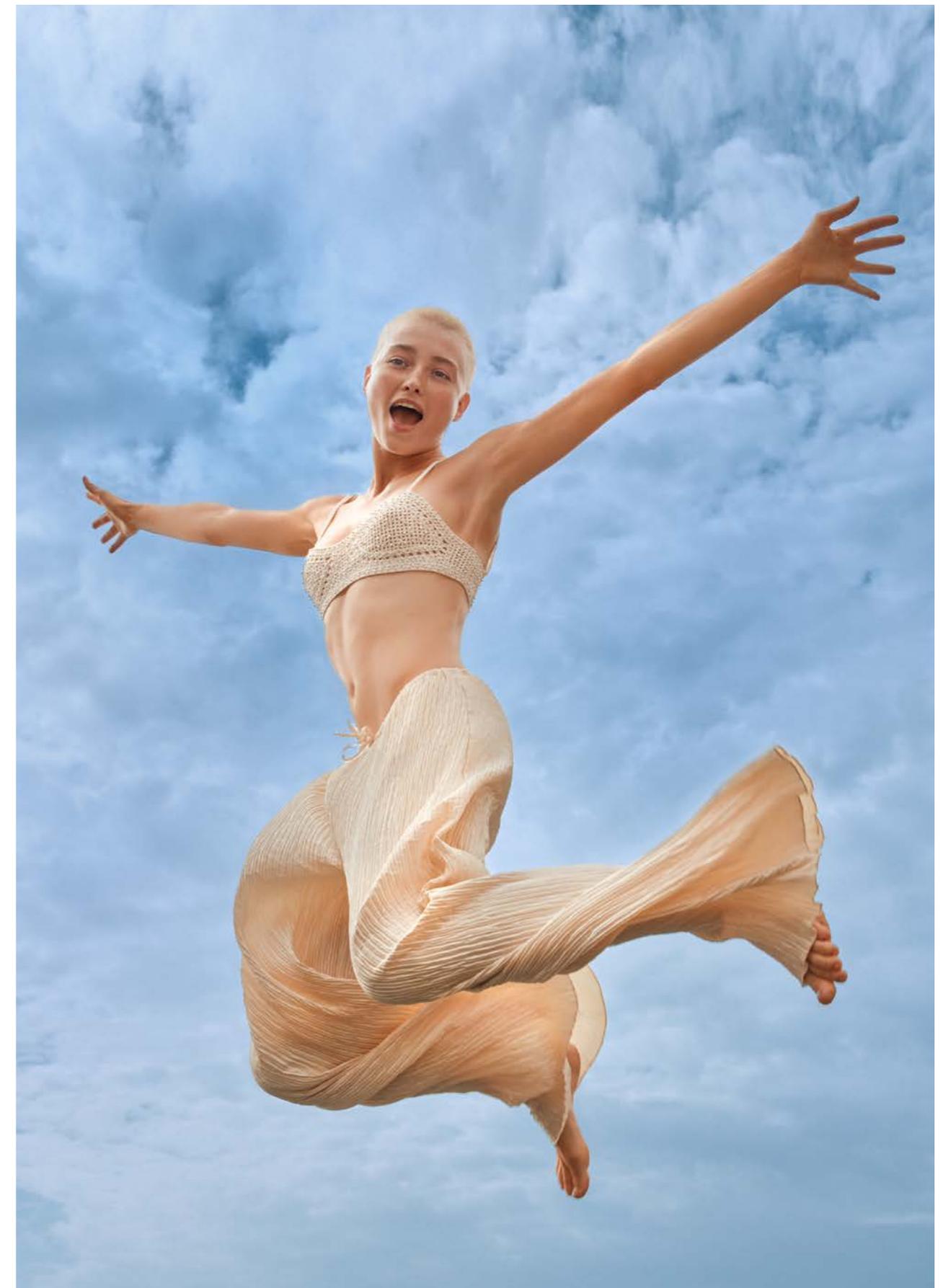


FOTO: dm



# Ihre Produktplatzierung zum Thema Gesundheit und Wohlbefinden

Gesundheit ist eines der beliebtesten Themen in ACTIVE BEAUTY: 87 Prozent der Leserinnen und Leser bewerten in einer repräsentativen Umfrage\* die Health-Beiträge mit „sehr gut“ oder „gut“.

Zusätzlich zur ausführlichen Gesundheitsberichterstattung plant ACTIVE BEAUTY 2025 in jeder Ausgabe die Rubrik „Das tut mir gut“.

Die Doppelseite beschäftigt sich jeweils mit einem relevanten Thema – von Allergien bis Zahnpflege (siehe komplette Liste unten).

Unseren Partnern bieten wir die Möglichkeit, in diesem Beitrag themenbezogene Produkte zu platzieren – ein attraktives Umfeld, denn 81 Prozent der Leserinnen und Leser geben an, interessante Artikel nachzukaufen, die sie in ACTIVE BEAUTY entdeckt haben\*.

BODY & SOUL

MEINE GESUNDHEIT:  
**DIESE TEES TUN KÖRPER UND SEELE GUT**

Jeder Schluck ein Genuss! Dazu helfen uns aromatische Kräutertees mit den heilenden Kräften der Pflanzen



**b**ereits vor 5.000 Jahren schrieben Menschen die Wirkungen von Heilpflanzen nieder, davon zeugen Tontafeln, die man in Mesopotamien fand. Forscherinnen und Forscher gehen aber davon aus, dass Naturheilmittel schon vor über 50.000 Jahren angewendet und das Wissen darüber mündlich weitergegeben wurden. Die Kräuterkunde begleitet uns heute noch – unter anderem in Form von wohltuenden Tees, die entspannen, unser Immunsystem stärken und bei Heilungsprozessen unterstützen.

Wohlschmeckend und randvoll mit gesunden Inhaltsstoffen – das sind die besten Tees für den Herbst



**Hilft bei Halsweh**  
Ein unangenehmes Kratzen im Hals und Beschwerden beim Schlucken – bei den ersten Vorboten einer Halsentzündung empfehlen sich spezielle Kräuter mit wirksamen Inhaltsstoffen. Der bittere Salbei befeuchtet die Schleimhäute und lindert Schmerzen. Die mentholhaltige Pfefferminze bekämpft Entzündungen im Rachen. Orangenschalen sorgen in der leicht bitteren Kräutermischung für den angenehmen fruchtigen Geschmack.  
„Kräutertee Halsliebe“ von dmBio



**Fördert guten Schlaf**  
Nach einem stressigen Tag fällt es abends oft schwer, herunterzukommen. Die Schlafkräuter Lavendel, Baldrian, Melisse und Passionsblume werden seit jeher für ihre stresslindernde, entkrampfende und beruhigende Wirkung geschätzt. Gemeinsam mit dem Schlafhormon Melatonin unterstützen sie den Einschlafprozess.  
„Kräutertee Einschlaf Tee mit Melatonin“ von Mivolis



**Lindert Magenbeschwerden**  
Zu viel gegessen oder etwas nicht vertragen? Eine Tasse Kräutertee kann bei Magen-Darm-Beschwerden oder Völlegefühl helfen. Fenchel enthält ätherische Öle, die die Verdauung fördern, Anis beruhigt den Darm und wird auch oft bei Reizdarm empfohlen. Entkrampfend wirken Kamille und Kümmel.  
„Bio Kräutertee Magenwohl“ von NEUNERS



**Entspannt die Sinne**  
Wasser aufkochen, die Lieblingstasse bereitstellen und die aromatischen Dämpfe einatmen. Schon das Ritual der Teezubereitung wirkt auf viele Menschen beruhigend. Die Kräutermischung kombiniert die Relax-Klassiker Melisse und Hopfen mit dem Geheimtipp Honeybush. Die Blätter des afrikanischen Strauchs schmecken, wie der Name vermuten lässt, leicht süßlich nach Honig.  
„Bio Kräutertee Calm & Relax“ von Teekanne



**Belebt den Geist**  
Gewonnen wird das kostbare grüne Pulver mittels eines überlieferten Verfahrens aus den Blättern des Grünen Tees. Wegen seiner aufmunternden Wirkung ist es als Morgengetränk beliebt – Matcha wirkt sich aber auch 24/7 positiv auf die Konzentration aus. Die enthaltene Kombination aus Aminosäuren und Koffein regt das Gehirn an, ohne innere Unruhe oder Stress auszulösen.  
„Matcha Tee Grün gemahlen“ von dmBio



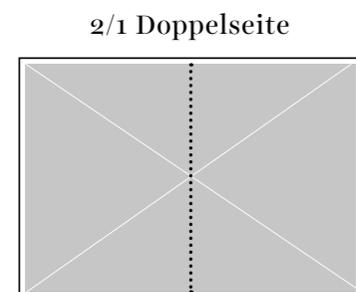
**Stärkt das Immunsystem**  
Im Herbst und Winter arbeitet der Körper besonders stark, um sich vor Krankheitserregern zu schützen. Ausgesuchte Heilpflanzen und Vitamine unterstützen die Abwehrkräfte: Zitronengras und Manuka-Honig können die Immunzellen anregen. Kamille und das Vitamin-C-Granulat wirken entzündungshemmend. Holunderblüten sind reich an ätherischen Ölen, die Schleim lösen.  
„Kräutertee Immun“ von Mivolis

**IHR PRODUKT**

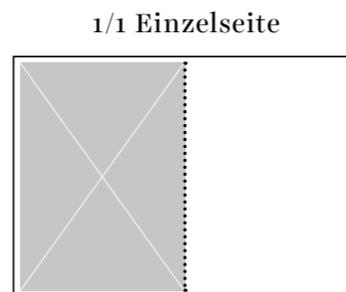
**für € 11.200,-**

THEMEN:									
02/25	03/25	04/25	05/25	06/25	07/08/25	09/25	10/25	11/25	12/25 · 01/26
Hier kommt Hilfe bei Allergien	Sich gesund essen – das geht!	Gute Produkte für die Periode	Heilen mit der Natur	Gesund durch den Sommer	Das tut in den Wechseljahren gut	Alles für gesunde Zähne	Was Tees für Körper und Seele tun können	Ein starkes Immunsystem – damit klappt es	Das hilft bei Erkältung

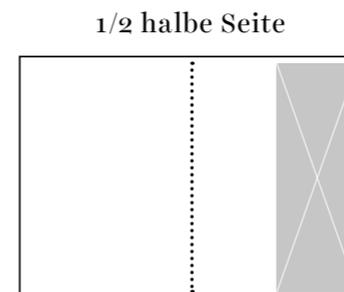
\* Umfrage UNSER dm, Juni-Juli 2023



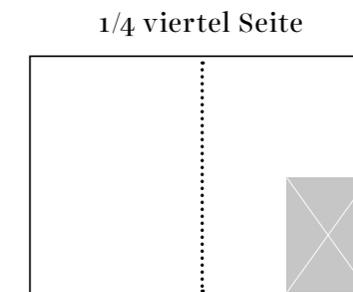
390 x 264 mm  
€ 48.300,-



195 x 264 mm  
€ 27.400,-



97 x 264 mm  
€ 16.500,-



97 x 132 mm  
€ 11.550,-

## Anzeigen & Pakete

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN		DATEN-ÜBERNAHME	
<b>PREISE</b>	<b>ANZEIGE</b>	<b>ADVERTORIAL</b>	<b>Heftformat:</b>	B 195 x 264 mm abfallend	<b>Storno:</b>	Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.
2/1	€ 48.300,-	€ 45.700,- zuzügl. € 2.550,- Gestaltungskosten	<b>Formate abfallend:</b>	2/1 Inserat B 390 x H 264 mm	<b>Produktionsvoraussetzungen:</b>	Kosten, die gegebenenfalls durch verspätete oder unfertige Anzeigendruckunterlagen entstehen, werden dem Anzeigenkunden in Rechnung gestellt.
1/1	€ 27.400,-	€ 25.900,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten		1/1 Inserat B 195 x H 264 mm	<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben
1/2	€ 16.500,-	-	<b>Abfallend:</b>	1/2 Inserat B 97 x H 264 mm	<b>Proofs:</b>	Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.
1/4	€ 11.550,-	-		1/4 Inserat B 97 x H 132 mm	<b>Daten &amp; Proof:</b>	ISO Coated V2 (FOGRA 39L) Bitte um postalische Zusendung an: movea marketing GmbH & Co KG ACTIVE BEAUTY Müllner Hauptstraße 1 5020 Salzburg
<b>Anzeigenpakete:</b>	<b>3+1:</b> Sie bezahlen drei Anzeigen und bekommen eine gratis dazu. <b>5+2:</b> Sie bezahlen fünf und Anzeigen bekommen zwei gratis dazu. <b>10+5:</b> Sie bezahlen zehn Anzeigen und bekommen fünf gratis dazu.		<b>Sonderplatzierung:</b>	Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden).	<b>Datenformat:</b>	PDF-X4, keine RGB-Daten, keine Sonderfarben
<b>Advertorial:</b>	Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.		<b>Zahlungsmodalitäten:</b>	Platzierungszuschläge auf den Listenpreis werden nicht rabattiert. 2. und 3. Umschlagseite (U2/ U3) 15 % on top		
<b>Gestaltungskosten:</b>	Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite bzw. € 2.550,- für eine Doppelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.			Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.		
					<b>Daten-Übernahme:</b>	<b>Auflösung:</b> Bilder 350 dpi, Vektorgrafiken 1200 dpi für 1-Bit-Bilder, Gesamtfarbauftrag bis max. 280 %, schwarze Volltonflächen mit 30 % Cyan unterlegen <b>Farbproof:</b> im entsprechenden ICC-Profil, inkl. FOGRA-Medienkeil, Messprotokoll erstellen <b>Digitale Daten:</b> PDF-Dateien, PDF-Version 1.4 (oder höher), ohne Transparenzreduzierung, bis max. 10 MB <b>Dateinamen:</b> AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname, Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. <b>Anzeigen mit Coupon:</b> Das Produkt am Gutschein/Coupon ist schriftlich oder bildlich erkennbar und im Zusammenhang mit der Anzeige. Rechtstext wird auf Anfrage übermittelt. <b>SPS:</b> Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In vielen dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich. via E-Mail an: <b>Daten-Übermittlung:</b> anzeigen@activebeauty.at

Preise gültig bis 31.12.2025.



## Sonderwerbformate

SACHETS (PRODUKTPROBEN) AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	TOC AUF TRÄGERINSERAT <sup>1)</sup>	BEILEGER	BEILEIMER
<p><b>Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 60 x 100 mm (andere auf Anfrage)</p> <p><b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm</p> <p><b>Maximalstärke:</b> 2 mm</p> <p><b>Sachetform:</b> rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)</p> <p><b>Gewicht:</b> bis 20 g</p> <p><b>Anlieferung:</b> lose, stehend in einer Reihe, Kartonverpackung</p> <p><b>Platzierung:</b> nach Bogensprung</p>	<p><b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6)</p> <p><b>Klebedifferenz:</b> +/- 10 mm</p> <p><b>Anlieferung:</b> endbeschnitten</p> <p><b>Maximalformat:</b> 148 x 210 mm</p> <p><b>Gewicht:</b> bis 10 g</p> <p><b>Platzierung:</b> nach Bogensprung</p>	<p><b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6)</p> <p><b>Gewicht:</b> bis 10 g (einseitige Beilage)</p> <p><b>Anlieferung:</b> lose, größtmöglich verschränkt</p> <p><b>Maximalformat:</b> 175 x 244 mm</p> <p><b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitige Beilage)</p>	<p><b>ab 1/1 Seite Mindestauflage:</b> 100.000 Stück</p> <p><b>Mindestformat:</b> 105 x 148 mm (A6)</p> <p><b>Kopfbeschnitt:</b> +3 mm</p> <p><b>Fuß:</b> +3 mm</p> <p><b>Platzierung:</b> nach Bogensprung</p> <p><b>Maximalformat:</b> 195 x 264 mm (Heftgröße)</p> <p><b>Fräßrand:</b> +4 mm</p> <p><b>Seitlich:</b> +3 mm</p> <p><b>Gewicht:</b> bis 30 g (mehrseitiger Beileimer)</p>
<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b>	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufgabe	<b>PREIS pro 1.000 STÜCK:</b> Gesamt-/Teilaufgabe
<p><b>Gesamtauflage:</b> € 132,-</p> <p><b>Teilaufgabe:</b> € 151,-</p> <p>Die Produktproben müssen einen Berstdruck von mind. 10.000 N (10 N = Ca 1 kp) über 15 Min. standhalten. Schmelzpunkt der Produktprobenumhüllung muss über 180 °C liegen. Sachets müssen vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.</p>	<p><b>Gesamtauflage:</b> € 132,-</p> <p><b>Teilaufgabe:</b> € 151,-</p> <p>Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>	<p><b>bis 10 g:</b> € 105,- € 116,-</p> <p><b>bis 20 g:</b> € 132,- € 151,-</p> <p><b>bis 30 g:</b> € 143,- € 162,-</p> <p>Beileger muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden. Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>	<p><b>bis 10 g:</b> € 132,- € 151,-</p> <p><b>bis 20 g:</b> € 143,- € 162,-</p> <p><b>bis 30 g:</b> € 154,- € 174,-</p> <p>Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.</p>

**WEITERE SONDERWERBEFORMEN** Banderole, Tip on Card, Gatecover, Cover mit Stanze, Tabernakel-Cover

Hinweissatz 1) Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Anzeigenseite oder eines Anzeigenpaketes. Fixierung der Sonderwerbform 8 Wochen vor Erscheinungstermin des ACTIVE BEAUTY Magazins. Die Sonderwerbform muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. Bitte vorab um Muster an die movea marketing GmbH & Co KG, um diese in Ihrem Sinne testen zu können.

Preise gültig bis 31.12.2025.

## Erscheinungstermine

<p>02/25</p> <p><i>Ja, ich liebe mich!</i></p> <p>Für ein starkes Ich: Self-Empowerment; Pflege, die verwöhnt; Ernährung, die guttut.</p> <p><b>AZS:</b> 20.11.2024 <b>DU:</b> 25.11.2024 <b>ET:</b> 05.02.2025</p>	<p>03/25</p> <p><i>Frauen:</i> <i>Wir bewegen was!</i></p> <p>Gesund, schön und selbstbewusst – der Guide.</p> <p><b>AZS:</b> 11.12.2024 <b>DU:</b> 16.12.2024 <b>ET:</b> 05.03.2025</p>	<p>04/25</p> <p><i>Wir feiern die Schönheit</i></p> <p>In der Natur, im Miteinander, in der Beauty: Es gibt so viel Neues zu entdecken.</p> <p><b>AZS:</b> 17.01.2025 <b>DU:</b> 31.01.2025 <b>ET:</b> 02.04.2025</p>	<p>05/25*</p> <p><i>Das Leben genießen</i></p> <p>Was den Alltag besonders macht – von kreativen Rezept- und Deko-Ideen über Wohlfühl-Pflege bis zu Selfcare-Strategien.</p> <p><b>AZS:</b> 21.02.2025 <b>DU:</b> 07.03.2025 <b>ET:</b> 07.05.2025</p>	<p>06/25</p> <p><i>Im Fokus:</i> <i>Frauengesundheit</i></p> <p>Es geht um viel mehr als Medizin: Der Experten- Guide zu ganzheitlichem Wohlbefinden.</p> <p><b>AZS:</b> 21.03.2025 <b>DU:</b> 04.04.2025 <b>ET:</b> 04.06.2025</p>
<p>07/08/25</p> <p><i>Gemeinsamkeit erleben:</i></p> <p>So lieben wir den Sommer: Das große Special mit Beauty- und Pflege-Tipps, leichten Snacks, Ideen für Draußen.</p> <p><b>AZS:</b> 18.04.2025 <b>DU:</b> 02.05.2025 <b>ET:</b> 02.07.2025</p>	<p>09/25</p> <p><i>Das inspiriert mich!</i></p> <p>Runway-Trends, Design- Ideen, Food-News – und Menschen, die die Welt besser machen.</p> <p><b>AZS:</b> 20.06.2025 <b>DU:</b> 04.07.2025 <b>ET:</b> 03.09.2025</p>	<p>10/25*</p> <p><i>Kraftort Natur</i></p> <p>Von grüner Beauty, heilenden Pflanzen und spannenden neuen Nach- haltigkeitskonzepten.</p> <p><b>AZS:</b> 18.07.2025 <b>DU:</b> 01.08.2025 <b>ET:</b> 01.10.2025</p>	<p>11/25</p> <p><i>Alles, was uns jetzt guttut</i></p> <p>Zeit zu entschleunigen: Im Kopf zur Ruhe kommen, den Körper verwöhnen, das Zuhause kuschlig machen.</p> <p><b>AZS:</b> 22.08.2025 <b>DU:</b> 05.09.2025 <b>ET:</b> 05.11.2025</p>	<p>12/25 · 01/26</p> <p><i>Gemeinsam das Leben feiern</i></p> <p>Köstliche Rezepte, gemüt- liche Living-Ideen, festliches Make-up und noch mehr Ideen für ein harmonisches und besinnliches Miteinander.</p> <p><b>AZS:</b> 19.09.2025 <b>DU:</b> 03.10.2025 <b>ET:</b> 03.12.2025</p>

AZS = Anzeigenschluss • DU = Druckunterlagenschluss • ET = Erscheinungstermin • \*mit ACTIVE BEAUTY FAMILY

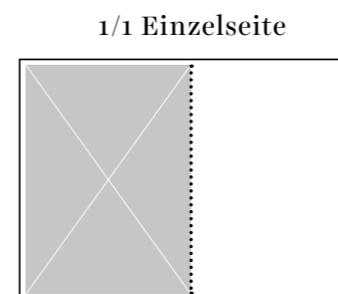
# Wir sind FAMILY

Jeweils im  
Frühjahr und im Herbst  
erscheint das  
ACTIVE BEAUTY  
FAMILY Magazin von  
dm drogerie markt.  
Es geht  
personalisiert  
an 50.000  
österreichische  
Familienhaushalte.

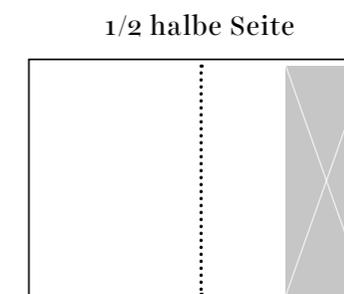


50.000 Exemplare gehen an Haushalte mit Kindern

Das FAMILY Magazin erzählt Geschichten aus dem Leben mit Kindern – ehrlich, nahbar, realitätsgetreu und immer auf Augenhöhe mit den Leserinnen und Lesern. Die Artikel haben Servicecharakter, sind Inspirationsquelle und stärken das Wir-Gefühl.



168 x 223 mm  
€ 10.400,-



81 x 223 mm  
€ 5.800,-

DRUCKKOSTENBEITRAG			RICHTLINIEN
PREISE	ANZEIGE	ADVERTORIAL	
1/1	€ 10.400,-	€ 10.400,- zuzügl. € 1.700,- Gestaltungskosten	Elementen mind. 3 mm Sicherheitsabstand zum Beschnitt. Bei ganzseitigen Anzeigen sollten Elemente nicht zu knapp im Bund sein (diese könnten zum Teil im Bund verschwinden).
1/2	€ 5.800,-	-	<b>Zahlungsmodalitäten:</b> Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50 %.
<b>Advertorial:</b>	Konzeption, Gestaltung sowie Textierung einer redaktionellen Anzeige. Ideale Ergänzung zu thematisch passenden Werbeanzeigen.		<b>Storno:</b> Stornierungen von Anzeigen sind bis jeweils vier Wochen vor dem Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.
<b>Gestaltungskosten:</b>	Gestaltung aller Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.700,- pro Einzelseite. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.		<b>Druckverfahren:</b> Rollenoffset, CMYK-Farben, 350 dpi, Keine Schmuckfarben
<b>Heftformat:</b>	B 168 x 223 mm abfallend		<b>Proofs:</b> Achtung: Es werden keine Proofs angefertigt! Zur Qualitätssicherung und um etwaige Fehler in der Produktion vorzubeugen, ist ein kalibriertes Digitalproof unbedingt erforderlich.
<b>Formate abfallend:</b>	1/1 Inserat B 168 x H 223 mm  1/2 Inserat B 81 x H 223 mm		<b>SPS:</b> Produkte, die nicht in allen dm Filialen erhältlich sind. Bitte folgenden Hinweissatz einfügen: * In vielen dm Filialen, auf dm.at und in der Mein dm-App erhältlich.
<b>Abfallend:</b>	Abfallende Druckunterlagen sind mit 3 mm Anschnitt und Beschnittzeichen (Versatz 3 mm) zu versehen. Halten Sie bei nicht abfallenden		<b>Daten-Übermittlung:</b> via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at

Preise gültig bis 31.12.2025.

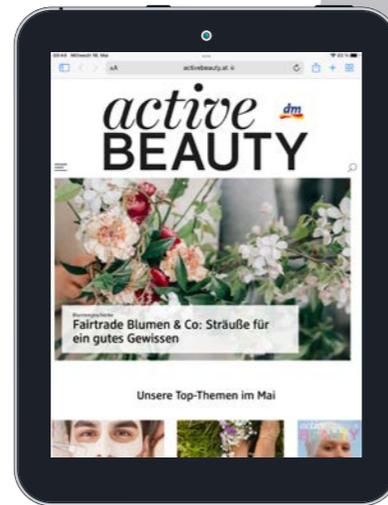
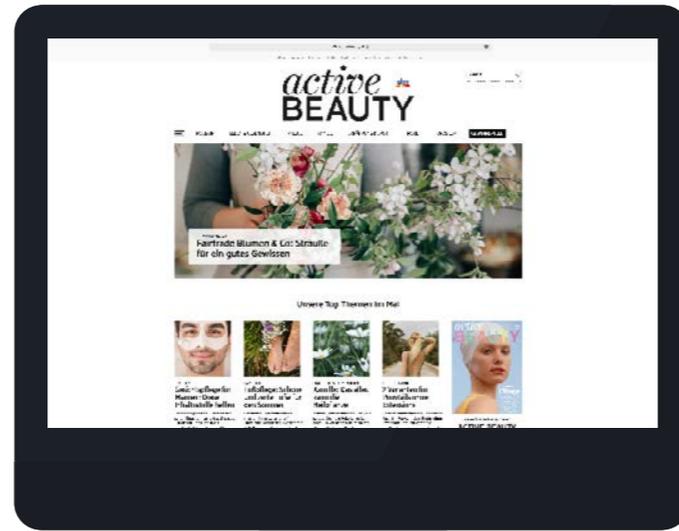
*Online*  
ACTIVE  
BEAUTY



FOTO: dm

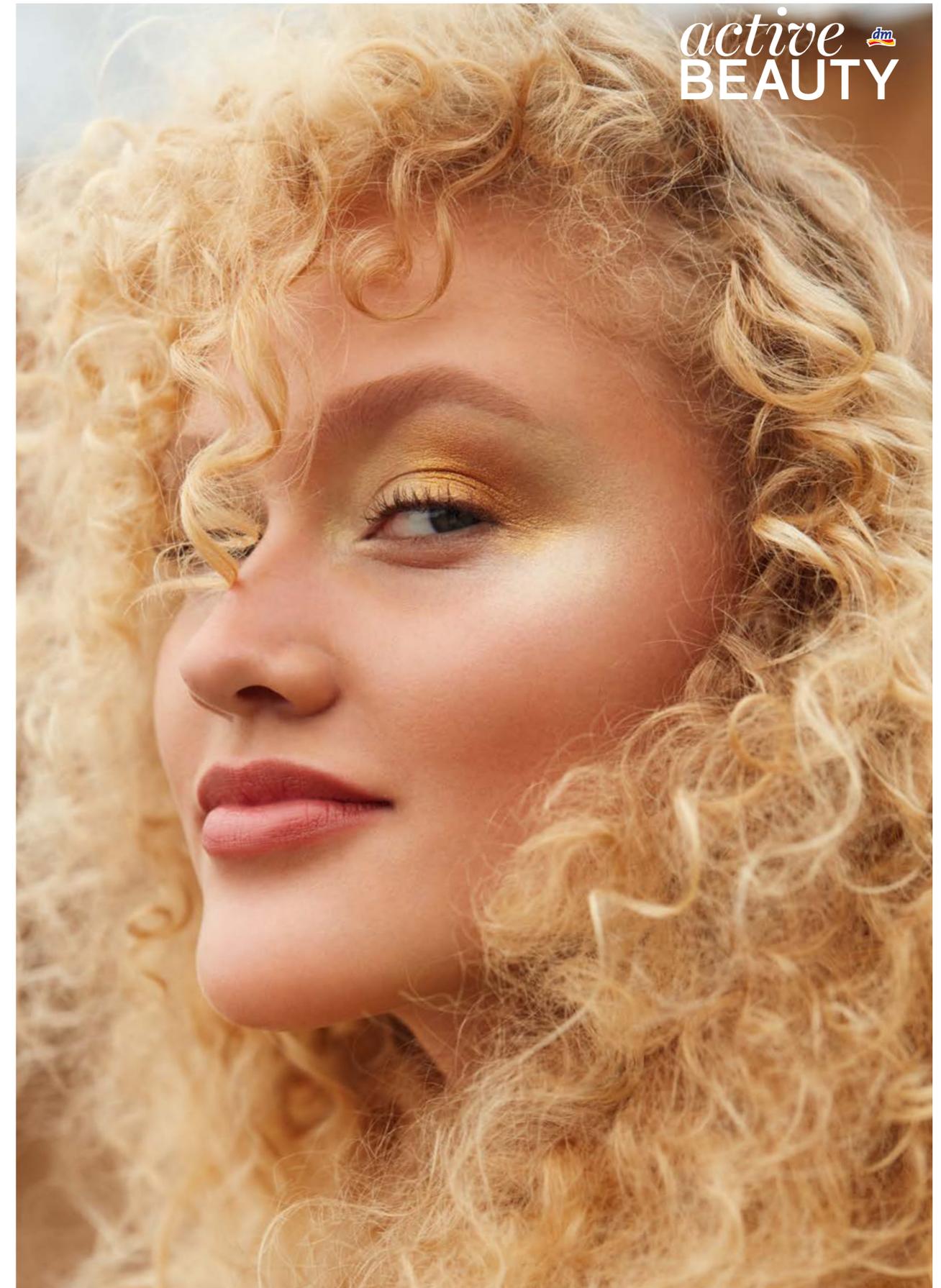
# Immer aktuell

Der ACTIVE BEAUTY  
Onlineauftritt  
ergänzt das Print-  
Magazin mit weiteren  
Geschichten rund  
um die Themen  
Beauty, Frisuren,  
Gesundheit, Leben  
und Familie.  
Die Anzahl der  
gesamten  
Seitenbesuche beträgt  
1.488.838\*.



# 1.488.838\*

Anzahl der gesamten Seitenbesuche



FOTOS: dm \*im Zeitraum Juni 2023 bis Juli 2024



## Werbeformen

ONLINE MAGAZIN			RICHTLINIEN				
FORM	DESKTOP	MOBILE	STARTSEITE	SUBSEITE	PREISE		
Halfpage	300 x 600px	300 x 600px			€ 2.800,-	<b>Billboard:</b> Billboard (stehende Werbeform) auf den Subseiten von activebeauty.at. Billboard wird bei passendem Content in unübersehbarer Größe am Ende des Beitrags eingefügt.  € 2.800,- Desktop: B 970x H 250 px Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg  <b>Medium Rectangle:</b> Medium Rectangle als aufpoppende Anzeige im Zuge des Scrollens für eine Verstärkung der Werbebotschaft zur Erhöhung der Werbewirkung  € 2.800,- Mobile: B 300x H 250 px gif, jpg  <b>Pre-Roll:</b> Pre-Rolls als aufpoppendes Kurzvideo im Zuge des Scrollens auf der Startseite ideal für die Vorstellung bestehender oder neuer Produkte  € 4.300,- Desktop: B 600x H 300 px Mobile: B 300x H 600 px Format: mp4, max. 15 MB Länge: max. 30 Sek. Codex: H264	<b>Advertorial:</b> Konzeption, Gestaltung sowie Textierung eines redaktionellen Beitrags.  € 5.000,-  <b>Individuelle Videos:</b> Produktion von Step-by-Step-Videos mit bei dm gelisteten Produkten plus Integration des Videos bei passenden Beiträgen inklusive Verlinkung in den dm Onlineshop.  Enthält: Produktion, Schnitt, Musik, unbegrenzte Nutzungsrechte für alle Social-Media-Plattformen & Webseiten; exkl. Models, Styling und Make-up  Auf Anfrage mp4, ogg, webm  <b>Daten-Übermittlung:</b> via E-Mail an: anzeigen@activebeauty.at  Eine Demonstration aller Werbeformen finden Sie unter dem Link » <a href="#">Werbeformen Active Beauty</a>
Billboard	970 x 250px	300 x 250px			€ 2.800,-		
Medium Rectangle	-	300 x 250px			€ 2.800,-		
Pre-Roll	600 x 300px	300 x 600px			€ 4.300,-		
Advertorial	-	-			€ 5.000,-		
individuelle Videos	Details auf Anfrage				auf Anfrage		
<b>Dateiname:</b>	AB_AusgabeX_Jahr_Kundenname Ein korrekter Dateiname ist wichtig, um eine rasche Abwicklung gewährleisten zu können. Bitte geben Sie einen Ansprechpartner/Kontakt für eventuelle Rückfragen an.		<b>Halfpage:</b> Halfpage-Banner direkt auf der Startseite von activebeauty.at Für aufmerksamkeitsstarke, kreative Kampagnen  Desktop: fixe Platzierung auf der Startseite und auf den Subseiten Mobile: fixe Platzierung auf der Startseite  € 2.800,- Desktop/Mobile: B 300x H 600 px Auflösung: 144 dpi				
<b>Banner:</b>	Nicht animierte Bildanzeigen: Formate: jpg, png max. Größe: 80 KB  Animierte Bildanzeigen: Format: gif Max. Größe: 150 KB						

Die Laufzeit für alle Online-Werbeformen beträgt einen Monat \* kein Rotieren und ohne andere Werbepartner

Preise gültig bis 31.12.2025.



## Package

CONTENT AD PACKAGE	
<p><b>Visual</b></p> <p><b>1</b> Positionierung des Beitrages im Bereich „Top-Themen“ auf der Startseite inkl. Verlinkung zum Online-Advertorial für eine Woche.</p> <p><b>2</b> Prominenter Header auf der Subseite sowie individuelle Textierung.</p> <p><b>3</b> Textliche sowie visuelle Darstellung der Produkte inkl. Verlinkung in den dm Online-Shop.</p>	<p><b>4</b> Integration eines Gewinnspiels inkl. Teaser mit passenden bei dm gelisteten Produkten in der Rubrik „Gewinnspiele“.</p> <p><b>5</b> Eigene Gewinnspiel-Subseite mit prominentem Bild im Header.</p> <p><b>6</b> Textliche Erwähnung des Gewinnspiels im Online-Advertorial inkl. Link zur Gewinnspiel-Teilnahme.</p> <p><b>Preis:</b> auf Anfrage</p>



## Kontakt

MEDIENINHABER & HERAUSGEBER	
<p><b>dm drogerie markt GmbH</b> Günter-Bauer-Straße 1, 5071 Wals Tel. +43 (0) 662 8583-0</p> <p><b>Geschäfts-führung:</b> Dipl.-Betriebswirt Harald Bauer</p> <p><b>Anzeigen-verkauf</b></p> <p><b>Mag. Bibiane Eisl</b> bibiane.eisl@dm.at Dekorative Kosmetik</p> <p><b>Claudia Fallwickl</b> claudia.fallwickl@dm.at Foto, Tiernahrung, Papier</p> <p><b>Mag. Christine Hahn</b> christine.hahn@dm.at Körperreinigung, Naturkosmetik, Pflege, Beinkleidung, Fußpflege</p> <p><b>Arnulf Kofler</b> arnulf.kofler@dm.at Dienstleistung</p> <p><b>Claudia Melzer</b> claudia.melzer@dm.at Gesichtspflege, Sonnenschutz, Accessoires</p> <p><b>Lukas Mirtl, MA</b> lukas.mirtl@dm.at SEINZ., Deo, Duft</p> <p><b>Lisa Rouse</b> lisa.rouse@dm.at Gesundheit und Ernährung- Nahrungs-ergänzung</p> <p><b>Katrin Schlemmer, MA</b> katrin.schlemmer@dm.at Waschmittel, Reinigung, Haushalt, Four Seasons</p>	<p><b>Mag. Doris Stollberger, MA, Bakk.</b> doris.stollberger@dm.at Mund- und Zahnpflege, Sonstige Hygiene, Damenhygiene</p> <p><b>Jan Tschabrun</b> Jan.Tschabrun@dm.at Babysortiment, Haarpflege, Haarstyling, Körperpflege</p>
VERLAG & REDAKTION	
<p><b>movea Marketing GmbH &amp; Co KG</b> Müllner Hauptstraße 1, 5020 Salzburg Tel. +43 (0)664 3984374</p> <p><b>Geschäfts-führung:</b> Mag. Stefan Ornig Mag.<sup>a</sup> Natalie Fuchs</p> <p><b>Produktions-leitung</b></p> <p>Anzeigen: <b>Franziska Binder</b> anzeigen@movea.at</p> <p>Print: <b>Stephanie Müllers, MA</b> stephanie.muellers@movea.at</p> <p>Online: <b>MMag. Stephanie Lindner</b> stephanie.lindner@movea.at</p>	
DRUCKEREI	
<p><b>Firmengruppe APPL, appl druck</b> Senefelderstraße 3-11, 86650 Wemding Tel. +49 (9092) 999-0</p>	

Bei externen Anzeigenanfragen bzw. Anfragen, die nicht sortimentspezifisch sind, wenden Sie sich bitte direkt an [anzeigen@movea.at](mailto:anzeigen@movea.at).

# Geschäftsbedingungen

AUFTRAGSERTEILUNG	AUFTRAGSABWICKLUNG	17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.	hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag, die Agentur und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.  25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.	
<p>1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit dm drogerie markt. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.</p> <p>2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch dm drogerie markt schriftlich angenommen werden.</p> <p>3. dm drogerie markt GmbH, vertreten durch die movea marketing GmbH &amp; Co KG, behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.</p> <p>4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dm drogerie markt vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) vor Druckbeginn wird eine Stornogebühr von 40% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.</p> <p>5. Angenommene Anzeigenaufträge in der ACTIVE BEAUTY (FAMILY) enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.</p> <p>6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.</p> <p>7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.</p> <p>8. Dem Ausschluss von Mitbewerbern in der ACTIVE BEAUTY kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.</p>	<p>9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht.</p> <p>10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats betragslich begrenzt.</p> <p>11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden oder auf einer dafür zur Verfügung gestellten Plattform hochzuladen.</p> <p>12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.</p> <p>13. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt dm drogerie markt keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.</p> <p>14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder einem anderen von „dm“ genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.</p> <p>15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.</p> <p>16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.</p>	<p><b>BERECHNUNG &amp; ZAHLUNG</b></p>	<p><b>PLATZIERUNG</b></p> <p>26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend. U<sub>2</sub>, U<sub>3</sub>, U<sub>4</sub> angenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.</p>	
		<p>18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.</p> <p>19. dm drogerie markt ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offestehender Rechnungen abhängig zu machen.</p> <p>20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14% sowie die Einziehungskosten berechnet.</p> <p>21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, etwaigen Änderungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.</p> <p>22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckdatei oder nicht korrekten Druckunterlagen (siehe Druckanforderung) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.</p> <p>23. Im Falle von Auflagenänderungen aufgrund von betriebsinternen Entscheidungen (z.B.: redaktionelle Gründe) hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 90% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.</p> <p>24. Der Auftraggeber garantiert der dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeitern im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeiter</p>		<p><b>SONSTIGES</b></p>
				<p>27. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.</p> <p>28. Sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.</p>